



CONSOMMATION

Faciliter le quotidien
des familles



LES MATINALES DE L'UDAF

LES MATINALES DE LA CONSOMMATION

DÉJOUONS LES PIÈGES DE LA CONSOMMATION
25 AVRIL 2019


Familles
rurales

Vivre mieux !





FAMILLES RURALES
UNE ASSOCIATION AGRÉÉE
PAS COMME LES AUTRES

QUI SOMMES NOUS ?

ASSOCIATION RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE QUI AGIT EN FAVEUR DES FAMILLES SUR TOUT LE TERRITOIRE, EN MILIEU RURAL ET PÉRIURBAIN.

160 000 familles adhérentes, 2 200 associations locales,
83 fédérations départementales et régionales, 40 000 bénévoles et
17 000 salariés

Premier Mouvement familial associatif de France

Acteur incontournable de l'économie sociale et solidaire et de
l'éducation populaire.

Informers les familles et faire entendre leur voix
Proposer des réponses aux besoins des familles
Développer l'entraide de proximité
Dynamiser les territoires ruraux et périurbains





L'AGRÉMENT CONSO ET LA RECONNAISSANCE SPÉCIFIQUE

Familles Rurales

Mouvement reconnu d'utilité publique depuis 2008
dispose de l'agrément défense des consommateurs depuis 1975.

Depuis le 23 janvier 2013,
Familles Rurales dispose également de la reconnaissance spécifique
et se positionne désormais comme acteur incontournable du
consumérisme.





LA RECONNAISSANCE SPÉCIFIQUE, POURQUOI ?

- Pour être membre de droit au Bureau du CNC et ainsi faire partie de l'organe décisionnaire des orientations à prendre (projet de loi, avis sectoriels, nomination...)
- Pour confirmer notre place d'acteur incontournable dans la vie quotidienne des familles et être systématiquement auditionnés et potentiellement entendus
- Pour garantir la pérennité de nos financements nationaux comme locaux
- 5 associations sur 15 ont obtenu cette distinction (AFOC, CLCV, CSF, FR, CGT INDECOSA)





LA CONSO VERSUS FR, QUESACO ?

Familles Rurales a sa propre vision de la consommation :

- Notre philosophie : favoriser le dialogue et la concertation sans s'interdire la dénonciation de pratiques frauduleuses
- Nos bénévoles : une ressource rare et précieuse qu'il convient d'accompagner, de former
- Nos adhérents : Des familles à sensibiliser, des consommateurs à défendre
- La consommation : une activité inscrite dans notre ADN dont aucune structure ne doit faire l'économie





LA CONSOMMATION A FAMILLES RURALES

- 150 permanences consommation dans 48 départements
 - 1 service en ligne « conseils conso »
 - 1 observatoire des prix de consommation courante
 - 1 observatoire des prix des fruits et légumes
 - 1 observatoire des prix des médicaments
 - 75 veilleurs consommateurs
-
- Notre panel : nous procédons à des sondages réguliers, sur différents sujets (banque, eau, communications électroniques) auprès de nos familles adhérentes pour définir ou conforter nos positions





POINTS MARQUANTS :

- Implication de FR dans le cadre de la Loi Hamon :
 - Réglementation vente en foire
 - Rachat d'or
 - Action de groupe
- Actions en justice et actions de groupe en cours :
 - SFR (pratiques commerciales depuis 2012)
 - Familles rurales Mobil homme
 - SFR / Bellambra / Lactalis (partie civile)
- Nos domaines d'expertises au niveau national :
 - Alimentation
 - Pouvoir d'achat (observatoires, question des fluides essentiels...)
 - Communications électroniques
 - Energie





FAMILLES RURALES



ENFANCE
Bien grandir



JEUNESSE
Donner vie à ses projets



SENIORS
Bien vieillir accompagné



**ÉDUCATION
ET PRÉVENTION**
Accompagner les familles



**CONSOMMATION
ET VIE PRATIQUE**
Vivre mieux au quotidien



**ENTRAIDE
ET CONVIVIALITÉ**
Se rencontrer, échanger, être solidaire



**LOISIRS
ET CULTURE**
Bouger, sortir, découvrir



**DÉVELOPPEMENT
LOCAL ET VIE SOCIALE**
Faire vivre le territoire



FORMATION
Développer ses compétences

EN COTES D'ARMOR

1 Fédération départementale – St-Brieuc

22 associations locales

2490 familles adhérentes

Plus de 66 services différents proposés aux familles

144 activités gérées par les associations locales

1 Conseil d'administration et 1 équipe fédérale de 9 salariés.



NOS PERMANENCES

- Saint-Brieuc
- Etables sur Mer
- Plérin
- Matignon

- 6 bénévoles
- 1 salariée

- Accompagnement, coordination, formation de bénévoles (MCE)

NOS REPRÉSENTATIONS

- Commission de conciliation des loyers
- Commission médiation DALO
- CCAPEX
- DDFIP
- ADIL
- CPAM
- La poste
- EDF, Enedis
- Orange
- Comité de l'utilisateur de l'administration fiscale
- CCSPL
- SDE
- ...



ACTIONS DE PREVENTION



ALIMENTATION / NUTRITION

Equilibre alimentaire
L'Etiquetage des produits
Les labels
Les modes de
conservation



DROIT DES CONSOUMATEURS

Compteurs LINKY
Démarchage à domicile
Achats en ligne
Accès aux droits

Réflexes seniors



DÉVELOPPEMENT DURABLE

La gestion des déchets
Economies d'énergies



BUDGET / CRÉDIT / ENDETTEMENT

BUDGETISSIMO

Accompagnements individuels



SÉCURITÉ DOMESTIQUE

Prévention des accidents domestiques chez les seniors



AUTRES

Seniors au volant



**ET MAINTENANT
DÉJOUONS LES PIÈGES
DE LA CONSOMMATION**